



Comune di San Giovanni in Marignano
Provincia di Rimini

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

ATTO N. 78 DEL 14-05-2026

OGGETTO: GRANAIO DEI MALATESTA: APPROVAZIONE BRAND BOOK E MODALITA' DI UTILIZZO DEL LOGO - REGISTRAZIONE MARCHIO

L'anno duemilaventisei il giorno quattordici del mese di maggio alle ore 12:25 presso questa Sede Comunale, a seguito di apposito invito diramato dalla Sindaca, si è riunita la Giunta Comunale.

All'appello risultano presenti i Signori:

Bertuccioli Michela	Sindaca	Presente
Gabellini Nicola	Vice Sindaco	Presente
Pieraccini Francesca	Assessore	Presente
Cioppi Federica	Assessore	Presente
Mariani Leonardo	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il **Vice Segretario, Dott.ssa Simona Trivelli**, con anche funzioni di verbalizzante.

Presiede la Dott.ssa Michela Bertuccioli, Sindaca.

Essendo legale il numero degli intervenuti, la Presidente dichiara aperta la Seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il T.U. 18 agosto 2000, n° 267;

Vista l'allegata proposta di deliberazione, corredata dei pareri favorevoli dei responsabili dei servizi, resi ai sensi dell'art. 49 del T.U. 18 agosto 2000, n° 267, approvata all'unanimità dai presenti;

Richiamate, quanto agli atti interni dell'Amministrazione che delibera:

- La Delibera di CC n. 64 del 21.11.2025 ad oggetto: *Artt. 151 e 170 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267, Approvazione dell'aggiornamento del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026/2028;*
- La Delibera di CC n. 72 del 19.12.2025 ad oggetto: *Approvazione del bilancio di previsione valevole per il triennio 2026-2028;*
- La Delibera di GC n. 193 del 22.12.2025 ad oggetto: *Piano Esecutivo Di Gestione esercizi 2026-2027-2028. art. 169 D.lgs. 18 agosto 2000, N. 267 - assegnazione risorse finanziarie ed umane ai responsabili di area e servizi;*

Visto il D.Lgs del 18 agosto 2000, n° 267 recante: "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali";

Richiamato il disposto normativo di cui all'art. 3 del D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm. a mente del quale:

"2. Il Comune è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo. (...), 5. I comuni e le province sono titolari di funzioni proprie e di quelle conferite loro con legge dello Stato e della regione, secondo il principio di sussidiarietà. I comuni e le province svolgono le loro funzioni anche attraverso le attività che possono essere adeguatamente esercitate dalla autonoma iniziativa dei cittadini e delle loro formazioni sociali";

Visto il vigente Statuto Comunale;

Premesso che l'Amministrazione Comunale di San Giovanni in Marignano, coerentemente con le linee di indirizzo declinate nel Documento Unico di Programmazione 2024-2026, approvate con deliberazione C.C. n. 35 del 30/07/2024, ha inserito, nelle linee di mandato, l'obiettivo di valorizzazione dell'immagine di San Giovanni in Marignano, anche tramite l'avvio di un processo di comunicazione e di promozione che preveda, quale primo step, la progettazione grafica dell'identità visiva da abbinare al brand/marchio "Il Granaio del Malatesta";

Richiamata la deliberazione di GC n. 131 del 25/11/2024 con la quale è stato approvato il *city brand* "Granaio dei Malatesta" finalizzato all'avvio del percorso di creazione di una identità visiva unificata e riconoscibile, tramite l'elaborazione di un nuovo logo che traduca graficamente i valori intrinseci della comunità e del territorio, con l'obiettivo di accompagnare e unificare tutte le attività del Comune sotto un'immagine condivisa a partire da un nuovo logo identitario;

Considerato che:

- il Comune di San Giovanni in Marignano è riconosciuto a livello storico, turistico e culturale come "Il Granaio dei Malatesta", avendo ospitato, nel corso del Quattrocento, il tesoro cerealicolo della omonima Signoria all'interno degli oltre 128 contenitori ipogei ancora oggi presenti nel centro storico, utilizzati fino all'Ottocento e resi visibili sulla pavimentazione stradale in occasione della riqualificazione del centro avvenuta nei primi anni 2000;
- numerosi studi storico-culturali riportano testimonianze relative ai manufatti ipogei contenuti a San Giovanni, riconosciuto come "il Granaio dei Malatesta" (si cita, una fra tutte e a mero titolo esemplificativo, il testo curato da Maria Lucia de Nicolò, *Il tesoro di Cerere. San Giovanni in Marignano. Temi di storia*);
- il Comune di San Giovanni in Marignano ha una forte connotazione identitaria che si attualizza nel *brand identity* "Il Granaio dei Malatesta", riconosciuta ed interiorizzata dalla comunità marignanese, così come al di fuori dei confini locali;

COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO – Deliberazione di Giunta n. 78 del 14-05-2026

- l'identità di marca "Il Granaio dei Malatesta" esprime la dimensione autentica e valoriale del Comune di San Giovanni in Marignano, della storia, della cultura, del patrimonio architettonico, paesaggistico, ambientale ed enogastronomico, commerciale e sociale del territorio comunale;

Ricordato che la realizzazione del nuovo logo identitario "Granaio dei Malatesta", è stato strutturato secondo i seguenti step di realizzazione, tramite idoneo studio grafico:

- Logo_GRANAIO DEI MALATESTA_completo.pdf (formato VETTORIALE, senza limiti di risoluzione)
- SIMBOLO Granaio Malatesta Colori_Positivo_base bianca.jpg (formato IMMAGINE, colorato base bianco)
- SIMBOLO Granaio Malatesta Colori_Positivo trasparente.png (formato IMMAGINE, colorato a sfondo trasparente, per utilizzo su foto o campi chiari)
- SIMBOLO Granaio Malatesta Colori_Negativo trasparente.png (formato IMMAGINE, bianco a sfondo trasparente, per utilizzo su foto o campi scuri)
- SIMBOLO Granaio Malatesta Bianco_Negativo trasparente.png (formato IMMAGINE, bianco a sfondo trasparente, per utilizzo su foto o campi neri)
- LOGO Granaio Malatesta Colori_Positivo_base bianca.jpg (formato IMMAGINE, colorato base bianco)
- LOGO Granaio Malatesta Colori_Positivo trasparente.png (formato IMMAGINE, colorato base bianco)
- LOGO Granaio Malatesta Colori_Negativo trasparente.png (formato IMMAGINE, bianco a sfondo trasparente, per utilizzo su foto o campi scuri)
- LOGO Granaio Malatesta Bianco_Negativo trasparente.png (formato IMMAGINE, bianco a sfondo trasparente, per utilizzo su foto o campi neri);

Richiamato il Brand book "Granaio dei Malatesta", acclarato al prot. n. 8345/2025, per definire le regole grafiche per la comunicazione del "Granaio dei Malatesta" e proporre un manuale per la migliore declinazione possibile, in linea con la promozione unitaria dell'immagine;

Considerato che:

- il logo è stato presentato ufficialmente ed è ora regolarmente utilizzato dall'Amministrazione comunale;
- è intenzione dell'Amministrazione comunale garantire la possibilità di utilizzo del logo a terzi, per specifici scopi di utilizzo;
- è dunque opportuno definire le modalità del suo utilizzo da parte di terzi;

Considerato, altresì, che:

- il *city brand* "Il Granaio del Malatesta" rappresenta per l'Amministrazione Comunale proponente una occasione di rilancio di una nuova immagine di San Giovanni in Marignano che risponda all'esigenza di coniugare la storia e la tradizione con l'innovazione;
- il nuovo logo "Il Granaio dei Malatesta" rappresenta il valore identitario di San Giovanni in Marignano che permetterà la veicolazione e la valorizzazione delle iniziative, culturali, sportive e turistiche, inserendosi anche nel contesto urbano per meglio identificare gli spazi pubblici;
- il Comune ha intenzione di garantire l'utilizzo del logo "Granaio dei Malatesta" a coloro che ne facciano richiesta per iniziative (parallele a quelle istituzionali e/o, comunque, identitarie) che possano promuovere San Giovanni con un'identità riconosciuta;

Considerato che il logo "Granaio dei Malatesta" potrà essere usato esclusivamente previa richiesta scritta da formularsi al protocollo dell'Ente;

Ritenuto opportuno che le modalità di utilizzo del logo dovranno essere conformi alle linee guida sopra riportate e alle indicazioni fornite dall'Amministrazione e in particolare:

- finalità di chiara promozione istituzionale e turistico-culturale dell'identità di marca "Granaio dei Malatesta";

- valorizzazione di un’iniziativa/proposta/progetto che possa promuovere San Giovanni in Marignano dal punto di vista storico, turistico e culturale come “Granaio dei Malatesta”, divulgando la sua identità riconosciuta e tangibile;
- garanzia di una continuità tra identità di marca e scopi del progetto da svolgersi anche attraverso l’attivazione di specifici progetti, iniziative ed eventi, con la precisazione che il logo non potrà essere utilizzato da terzi per scopi di lucro;

Richiamati il disciplinare e lo schema di domanda, allegati alla presente per farne parte integrante e sostanziale, per consentire l’utilizzo del logo a soggetti terzi esclusivamente non a scopo di lucro ma a scopo promozionale e con la precisazione che la concessione d’uso del logo a terzi avverrà a titolo gratuito e che l’Amministrazione si riserva la facoltà di revocare la concessione del logo qualora l’utilizzo dello stesso risulti non conforme alle finalità espresse o lesivo dell’immagine dell’Ente;

Ritenuto altresì di dare mandato al Responsabile di Area 1, Amministrazione generale e Servizi alla Persona:

- di adottare gli atti propedeutici alla registrazione del marchio “Granaio dei Malatesta” così da tutelare l’originalità dell’immagine e gli scopi per cui è stata prodotta, dando atto che le risorse funzionali alla registrazione trovano disponibilità sul cap 40/1 del Bilancio di previsione 2026/2028, esercizio 2026;
- di provvedere alla realizzazione di specifici materiali che garantiscano la declinazione del logo per scopi turistico-pubblicitari, quali, a titolo esemplificativo, *depliants*, striscioni e *banner* pubblicitari, *gadget*;

Richiamata, infine, per analogia, la previsione di cui all’art. 13 del Regolamento per la concessione di benefici alle associazioni, recante “Patrocinio” il quale testualmente prevede che:

1. La concessione del patrocinio è rivolta ad iniziative di valore sociale, culturale, ambientale, sportivo ed economico.

[.....]

2. La domanda di concessione del patrocinio, se non si ricorre ai modelli predefiniti indicati ai commi 1 e 2 dell’art. 6, va diretta al sindaco e firmata dal responsabile dell’associazione o dal responsabile dell’evento o manifestazione. La domanda deve indicare: l’associazione che la organizza, la natura dell’iniziativa, il tempo ed il luogo di svolgimento.

3. Le domande di patrocinio che non comportano oneri possono essere accolte ed autorizzate dal sindaco;
e ritenuto di prevedere, quindi, per stretta analogia, la stessa modalità di concessione di utilizzo del logo brand book, fatti salvi i controlli stabiliti nel disciplinare di uso allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

Tutto ciò premesso e considerato,

DELIBERA

1. Di considerare la narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, intendendola qui di seguito integralmente riportata;
2. di approvare il logo ed il brand book “Granaio dei Malatesta”, già strutturati con il progetto di cui ai prot. 8346 e 8345/2025, al fine di promuovere la comunicazione dell’identità di marca “Granaio dei Malatesta”, come già indicato in parte narrativa;
3. di approvare il disciplinare e lo schema di domanda, allegati alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, per consentire e riconoscere l’utilizzo del logo da parte di terzi;
4. di dare atto che l’utilizzo del logo dovrà essere conforme alle linee guida indicate in narrativa nonché alle indicazioni fornite dall’Amministrazione, in particolare:
 - finalità di chiara promozione istituzionale e turistico-culturale dell’identità di marca “Granaio dei Malatesta”;

- valorizzazione di iniziative che possano promuovere San Giovanni in Marignano dal punto di vista storico, turistico e culturale come “Granaio dei Malatesta” implementando, così, la divulgazione della sua identità riconosciuta e tangibile;
 - garanzia di una continuità tra identità di marca e scopi del progetto, da realizzarsi anche attraverso l’attivazione di specifici progetti, iniziative ed eventi con la precisazione che il logo non potrà essere utilizzato da terzi per scopi di lucro;
5. di dare atto che la concessione d'uso del logo a terzi avverrà a titolo gratuito, con accoglimento ed autorizzazione da parte del Sindaco e secondo le modalità indicate nell'allegato disciplinare. Che sui si intende richiamato per fare parte integrante e sostanziale della presente delibera e precisare che l'Amministrazione si riserva la facoltà di revocare la concessione del logo qualora l'utilizzo dello stesso risulti non conforme alle finalità espresse o lesivo dell'immagine dell'Ente;
6. di dare mandato al Responsabile di Area 1, Amministrazione generale e Servizi alla Persona:
- di adottare gli atti propedeutici alla registrazione del marchio “Granaio dei Malatesta” così da tutelare l'originalità dell'immagine e gli scopi per cui è stata prodotta, dando atto che le risorse funzionali alla registrazione trovano disponibilità sul cap 40/1 del Bilancio di previsione 2026/2028, esercizio 2026;
 - di provvedere alla realizzazione di specifici materiali che garantiscano la declinazione del logo per scopi turistico-pubblicitari, quali, a titolo esemplificativo, *depliants*, striscioni e *banner* pubblicitari, *gadget*;
7. Infine, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.Lgs 18/08/2000, n. 267, per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto.

Il Vice Segretario

Dott.ssa Simona Trivelli

La Sindaca

Dott.ssa Michela Bertuccioli

Atto Firmato digitalmente ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale D.Lgs. n.
82/2005 e s.m.i.

PARERE: Favorevole in ordine alla **Regolarità tecnica**

Data: 14-05-2026

Il Responsabile del servizio

Trivelli Simona



Comune di San Giovanni in Marignano
Provincia di Rimini

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA

N. 66 DEL 09-04-2026

OGGETTO: GRANAIO DEI MALATESTA: APPROVAZIONE BRAND BOOK E MODALITA' DI UTILIZZO DEL LOGO - REGISTRAZIONE MARCHIO

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Parere **Favorevole**

San Giovanni in Marignano, 14-05-2026

Il Responsabile del Servizio
Federica Fabbri

*Firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*



Comune di San Giovanni in Marignano
Provincia di Rimini

DELIBERA N. 78 DEL 14-05-2026

**OGGETTO: GRANAIO DEI MALATESTA: APPROVAZIONE BRAND BOOK E
MODALITA' DI UTILIZZO DEL LOGO - REGISTRAZIONE MARCHIO**

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

SI ATTESTA

Visti gli atti d'ufficio, che la presente Deliberazione, è stata affissa all'albo pretorio per 15 giorni consecutivi, a decorrere dal 15-05-2026, come previsto dall'art.124, c.1, del T.U. n.267/2000 e s.m., ai fini della pubblicità degli atti e della trasparenza dell'azione amministrativa.

*San Giovanni in Marignano, lì 15-05-
2026*

IL Responsabile Pubblicazione

ESECUTIVITA'

- ✓ Certifico che questa deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 14-05-2026 perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma quarto, del D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267);

*San Giovanni in Marignano, lì 15-05-
2026*

IL Responsabile Pubblicazione

Atto firmato digitalmente, ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 7.3.2005 e norme collegate