

DISCIPLINARE PER L'USO DEL CITY BRAND "GRANAIO DEI MALATESTA"

Premessa

Il Comune di San Giovanni in Marignano è riconosciuto a livello storico, turistico e culturale come "Il Granaio dei Malatesta", avendo ospitato, nel corso del Quattrocento, il tesoro cerealicolo della omonima Signoria all'interno degli oltre 128 contenitori ipogei ancora oggi presenti nel centro storico, utilizzati fino all'Ottocento e resi visibili sulla pavimentazione stradale in occasione della riqualificazione del centro avvenuta nei primi anni 2000.

Numerosi studi storico-culturali riportano testimonianze relative ai manufatti ipogei contenuti a San Giovanni, riconosciuto come "il Granaio dei Malatesta" (si cita, una fra tutte e a mero titolo esemplificativo, il testo curato da Maria Lucia de Nicolò, *Il tesoro di Cerere. San Giovanni in Marignano. Temi di storia*).

Il Comune di San Giovanni in Marignano ha dunque una forte connotazione identitaria che si attualizza nel *brand identity* "Il Granaio dei Malatesta", riconosciuta ed interiorizzata dalla comunità marignanese, così come al di fuori dei confini locali, esprimendo la dimensione autentica e valoriale del Comune di San Giovanni in Marignano, della storia, della cultura, del patrimonio architettonico, paesaggistico, ambientale ed enogastronomico, commerciale e sociale del territorio comunale.

Il *city brand* "Il Granaio dei Malatesta" rappresenta per l'Amministrazione Comunale una occasione di rilancio di una nuova immagine di San Giovanni in Marignano, che risponda all'esigenza di coniugare la storia e la tradizione con l'innovazione, rappresentando il valore identitario di San Giovanni in Marignano, che permetterà la veicolazione e la valorizzazione delle iniziative, culturali, sportive e turistiche, inserendosi anche nel contesto urbano per meglio identificare gli spazi pubblici.

Art. 1

Il presente Disciplinare definisce le condizioni generali e le modalità di concessione d'uso del city brand "Granaio dei Malatesta", il nuovo logo, approvato con deliberazione di GC--, che traduce graficamente i valori intrinseci della comunità e del territorio, con l'obiettivo di accompagnare e unificare tutte le attività del Comune sotto un'immagine condivisa.

Art. 2

La rappresentazione grafica del brand, la sua descrizione e le modalità di applicazione digitale sono contenute nel Brand book e nelle declinazioni del logo "Granaio dei Malatesta", che definiscono le regole grafiche di comunicazione e forniscono un manuale per la migliore declinazione possibile, in linea con la promozione unitaria dell'immagine.

Art. 3

Unico proprietario del brand è il Comune di San Giovanni in Marignano, che ha intenzione di garantire – a titolo gratuito - l'utilizzo del logo "Granaio dei Malatesta" a coloro che ne facciano richiesta per iniziative (parallele a quelle istituzionali e/o, comunque, identitarie) che possano promuovere San Giovanni con un'identità riconosciuta ed unitaria.

L'autorizzazione da parte del Comune di San Giovanni in Marignano all'utilizzo del logo è condizione imprescindibile per l'uso dello stesso.

Il logo non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non possono essere né separate né scomposte, i colori devono essere quelli indicati nel brand book. In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo, occorre mantenere inalterate le proporzioni fra le varie parti che lo compongono.

L'utilizzo del logo "Granaio dei Malatesta" non sostituisce la possibilità di richiesta di patrocinio istituzionale all'Ente, ma si configura come opportunità di promozione turistica e territoriale.

Art. 4

I beneficiari della concessione d'uso del marchio "Granaio dei Malatesta" possono essere soggetti pubblici o privati, enti, società, associazioni e altri organismi che realizzino azioni di promozione attraverso un'iniziativa/proposta/progetto che possa promuovere San Giovanni in Marignano dal punto di vista storico, sportivo, turistico e culturale come "Granaio dei Malatesta", divulgando la sua identità riconosciuta e tangibile.

Il logo “Granaio dei Malatesta” può essere concesso dal Comune di San Giovanni in Marignano per finalità di promozione territoriale, per prodotti audiovisivi e per la promozione online (siti web, social network, blog, mailing list, ecc.).

I soggetti che intendono beneficiare del brand possono presentare istanza al Comune di San Giovanni in Marignano, mediante il modulo allegato, da presentarsi all’ufficio protocollo del Comune di San Giovanni in Marignano.

La richiesta deve pervenire in tempi utili, almeno 15 giorni lavorativi prima della produzione/pubblicazione dei materiali.

La domanda di concessione va diretta al Sindaco e firmata dal responsabile dell’associazione o dal responsabile dell’evento o manifestazione.

La concessione viene accolta ed autorizzata dal sindaco previa effettuazione dei controlli indicati in narrativa effettuati da parte degli Uffici come stabiliti nel presente disciplinare di uso.

Art. 5

L’autorizzazione non conferisce alcun diritto di esclusiva ed è limitata all’utilizzo relativo alla attività autorizzata.

L’uso del logo è subordinato alla visione da parte dei competenti Uffici (cultura/eventi) e Assessorato alla Cultura e Turismo del Comune di San Giovanni in Marignano della bozza dei materiali contenenti il logo.

La richiesta dovrà garantire continuità tra identità di marca e scopi del progetto, da svolgersi anche attraverso l’attivazione di specifiche comunicazioni che possano implementare e valorizzare la divulgazione dell’identità riconosciuta e tangibile.

Il logo non potrà essere utilizzato da terzi per scopi di lucro.

Art. 6

I soggetti possono richiedere al Comune di San Giovanni in Marignano l’uso del logo compilando il modulo allegato.

Il concessionario NON può in nessun caso:

- cedere il logo a terzi;
- utilizzare il marchio in modo parziale o con modifiche o diversificazioni che non siano individuate nel Manual Brand;
- usare il marchio per finalità diverse rispetto a quelle richieste o per scopi di lucro, anche indiretto, per finalità non conformi al decoro e alla immagine dell’Ente o, comunque, per fini non consentiti dalla legge.

Il Comune di San Giovanni in Marignano ha facoltà di vigilare sul corretto uso del logo e di revocare l’autorizzazione al suo utilizzo in caso di uso inappropriato dello stesso, fatte salve anche azioni risarcitorie in caso di uso difforme da quelli consentiti.

Il Comune è sollevato da ogni responsabilità civile o penale derivante dalle attività o dai contenuti promossi dal soggetto terzo che utilizza il logo.

Al Comune di San Giovanni in Marignano
Al Sindaco e p.c. a:
Assessorato Cultura e Turismo
Ufficio cultura/eventi
comune.sangiovanniinmarignano@legalmail.it

RICHIESTA UTILIZZO DEL LOGO GRANAIO DEI MALATESTA

Il sottoscritto _____ nato a _____
_____ il _____ residente a _____
_____ in _____ via _____
_____ tel. _____

in qualità di

☐ privato

☐ Legale Rappresentante di _____,
con sede in _____ via/piazza _____
n. codice fiscale _____, a nome e per conto della stessa
_____.

CHIEDE

L'utilizzo del logo "Granaio dei Malatesta" di proprietà del Comune di San Giovanni in Marignano

Dettagli della richiesta

Oggetto della richiesta: [Descrivere brevemente il progetto o iniziativa]

Tipo di utilizzo del logo: [Es. promozione eventi, materiale informativo, pubblicazioni, ecc.]

Periodo di utilizzo: [Date di inizio e fine]

Modalità di utilizzo: [Es. su flyer, sito web, video, etc.]

Motivazione per cui si richiede l'uso del logo:

Conformità e linee guida

Il richiedente si impegna a rispettare tutte le **linee guida** e i **criteri grafici** forniti per l'uso del logo, nonché a non modificarne il formato, il colore e la composizione, se non diversamente concordato con l'ente competente. L'utilizzo del logo avverrà esclusivamente per finalità di **promozione dell'identità del territorio** e non per scopi commerciali.

Tutte le informazioni sull'utilizzo del logo sono disponibili al seguente link: ----

Autorizzazioni

L'uso del logo sarà concesso **esclusivamente per il periodo indicato** e sarà revocabile in qualsiasi momento in caso di utilizzo improprio o non conforme.

Allegati richiesti:

1. Bozza del materiale in cui verrà utilizzato il logo
2. Eventuale documentazione che supporta l'iniziativa (es. descrizione dell'evento, progetto, ecc.)

Ai sensi della D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, nonché del Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679, si precisa che la raccolta dei dati personali ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura concorsuale in oggetto. L'eventuale rifiuto di fornire i dati richiesti costituirà motivo di esclusione dalla gara. I dati saranno trattati con liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; saranno organizzati e conservati in archivi informatici e/o cartacei. La comunicazione e la diffusione dei dati personali raccolti avverrà solo sulla base di quanto previsto da norme di legge. Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa rinvio alle leggi ed ai regolamenti in materia.

Luogo e data, _____

Firma
